

Joachim Besier - Training & Beratung

Seminare - Workshops - Coaching



Pressemitteilung



Beim Freundschaftsspiel zwischen dem deutschen Fußballmeister FC Bayern München und Viktoria Aschaffenburg (ehemals 2. Liga, jetzt Oberliga Hessen) war kürzlich auch Vergölst kräftig mit „am Ball“. Bannerwerbung im Innenraum des Aschaffener Schönbusch-Stadions sowie viele Vergölst-Logos im Hintergrund der Pressekonferenz machten professionell auf das Thema Reifen- und Autoservice auf-



merksam. Bevor der gebürtige Aschaffener Felix Magath im VIP-Zelt als Trainer des FC Bayern das Wort ergriff, kam über das Mikrofon noch der zusätzliche Hinweis auf die Vergölst-Filialbetriebe in Aschaffenburg und München. Tom Williams (FB-Leiter Aschaffenburg) zeigte sich beim 10:3-Sieg der Bayern beeindruckt von dem Fußball-Highlight und dem Zuspruch von über 8.000 Fußballfans.

Eingefädelt wurde die Werbekampagne für Vergölst von Kommunikationstrainer Joachim Besier. Seit Mitte letzten Jahres nehmen auch die Fußballer und Funktionäre von Viktoria Aschaffenburg an den praxisorientierten Seminaren des ehemaligen Vergölstlers teil.

Vergölst-Zeitschrift "Kompressor" Ausgabe 01/2006