

Pressemitteilung

Optimale Kommunikation auf dem Messestand

Gewerbeverein lud zum Workshop ein

Biebertal (pm/sp). Im Rahmen des Workshops „Optimale Kommunikation auf dem Messestand“ war Kommunikations- und Persönlichkeitstrainer und Gewerbevereins-Mitglied Joachim Besier nun schon zum 5. Mal seit 2003 als Referent für die Aussteller der Biebertaler Gewerbeschau 2010 im Einsatz. An die 30 interessierte Mitglieder und Aussteller fanden den Weg in die Gaststätte „Zum Hirsch“ in Königsberg. Ausstellungsleiter Oliver Ehmann zeichnete für die Feinabstimmung und Organisation verantwortlich. Der Einstieg in den Workshop gelang über drei Fragestellungen, durch die die Teilnehmer, aufgeteilt in Arbeitsgruppen, gleich ihre eigenen Erfahrungen einbringen konnten. „Was ist Ihrer Meinung nach wichtig für den 1. Eindruck beim Messebesucher?“, „Wie sollte Ihrer Meinung nach ein ideal-

typisches Messgespräch ablaufen?“ und „Welche wichtigen allgemeinen Tipps gibt es, um erfolgreich auf dem Messestand zu kommunizieren?“, lauteten einzelne Formulierungen. Die Gruppe wurde so sehr schnell vertraut mit dem Abendthema und es wurden viele Fallbeispiele von optimaler Kommunikation auf dem Messestand geschildert und diskutiert. Im Verlauf des Abends kamen die Teilnehmer so zu der Erkenntnis, dass jeder Einzelne wirkliche Zufriedenheit bei den Messebesuchern nur



Den Daumen nach oben zeigen hier alle Workshop-Teilnehmer. Und gelächelt wird dabei auch. Trainer Joachim Besier (ganz links) freut sich mit der Teilnehmergruppe über den aktiv gestalteten Abend.
(Foto: privat)

dann auslösen kann, wenn er mit ganzem Engagement, Freundlichkeit und vor allem mit Herz bei der Sache ist. „Was ich ausstrahle, ziehe ich an!“, so lautete das empfohlene Motto von Besier. Alles in allem verbrachten die Teilnehmer einen kurzweiligen Abend

mit hohem Lerneffekt für den bevorstehenden Messe-Einsatz. Jeder Gewerbetreibende und auch die Messe-Assistentinnen waren sich im Nachhinein im Klaren darüber, dass jeder Einzelne selbst die Verantwortung für den Messe-Erfolg übernehmen muss.

MAZ (Beilage zur Biebertaler Gewerbeausstellung), 07.04.2010